

SEGUNDO SEMINARIO "ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA EMPRESAS TIC"

Lugar: CEIN S.A., Aula 6 Edificio Formación

Fechas: 15 Febrero de 2007

Duración: 9:30 a 14:00 h y de 15:30 a 18:30 (con descanso para comida conjunta en CEIN)

Dirigido a: Directivos ó responsables de PYMES del sector TIC de Navarra.

Ponentes: Don Jaime Martínez-Brocal Ogayar, Gerente Senior Principal de la Práctica de Consultoría Estratégica- EVERIS (Antiguo DMR Consulting)

I.- DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Del trabajo previo realizado de análisis del sector (Estudios existentes, monografía del sector TIC en Navarra, Estudio sectorial y Plan estratégico del Sector TIC en Navarra) y del realizado en los grupos de trabajo del Cluster TIC, se identificó la necesidad de profesionalizar a las empresas del sector TIC de Navarra, en primer lugar generándoles una cultura empresarial a través de acciones de sensibilización y formación en materia de estrategia empresarial.

Esta iniciativa pretende satisfacer esa necesidad a través de grupos de reflexión estratégica que permita generar esa cultura empresarial y el fomento y fortalecimiento de la competitividad del sector TIC en Navarra

II.- OBJETIVOS

El principal objetivo del presente seminario es sensibilizar a las empresas del sector TIC de Navarra con la necesidad de una buena Planificación Estratégica como herramienta de mejora, familiarizando a las empresas con conceptos y metodologías de Estrategia Empresarial.

Objetivos Específicos:

- Mejorar al competitividad de las empresas que constituyen el sector TIC de Navarra, fortaleciendo la cultura empresarial de las mismas.
- Difundir entre las empresas TIC de Navarra conceptos de estrategia realizando procesos de reflexión conjunta entre las empresa TIC para ayudarlas a valorar sus opciones estratégicas y determinar la inversión y estructura de la empresa necesaria para el éxito de la misma.

III.- TEMARIO

A través del análisis de varios casos se procederá a realizar una aproximación a aspectos genéricos de la planificación estratégica y a diversas metodologías existentes de planificación existentes.

Se incidirá en la importancia de la toma de decisiones estratégicas y como afectan en la obtención de mejores resultados en el día a día de la empresa.

Entre otros conceptos se abordarán los siguientes:

- 1.- Conceptos básicos de la **Estrategia Empresarial** y de la **Planificación estratégica**
- 2.- Herramientas ó metodologías para realizar un proceso de reflexión estratégica: Qué es, para qué se usa y qué me proporciona:

- 1) **La cadena de Valor**
- 2) **El análisis DAFO**
- 3) **Las fuerzas competitivas de Porter**
- 4) **Matriz de las estrategias de porter.**
- 5) **Matriz Competitiva según la Boston Consulting Group**

IV.- AGENDA

9:30 Bienvenida y Presentación del Seminario

9:45 Autodiagnóstico inicial

10:15 Introducción a la estrategia en las PYMES TIC de Navarra

11:45.- Pausa Café

12:00 Herramientas de análisis estratégico (I y II)

14:00.- Pausa Comida

15:30 Casos Prácticos

18:00 Presentación de las líneas de ayuda a la mejora de la competitividad para la elaboración de Planes Estratégicos Individuales

18:30 Despedida y Cierre

Inscripciones a través de la web de cein www.cein.es

Para más información póngase en contacto con:

Amaya Sanz

Técnica del área de innovación y competitividad de CEIN

Telf: 848428887

e-mail: asanz@cein.es